**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Бизнес-коммуникации** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен | |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Природа и сущность бизнес коммуникаций | | |
| Тема 2. Бизнес коммуникации как процесс управленческой деятельности | | |
| Тема 3. Формы деловых коммуникаций и их применение | | |
| Тема 4. Вербальные средства коммуникации | | |
| Тема 5. Техника проведения переговоров. | | |
| Тема 6. Общие правила отношений со средствами массовой информации | | |
| Тема 7. Невербальные средства коммуникации | | |
| Тема 8. Виды внешней и внутренней коммуникаций фирмы | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437296*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437296)*.* 2. Коммуникативные технологии [Текст] : рабочая тетрадь / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [сост.: Л. Н. Еговцева, К. Н. Крашенинникова]. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 58 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p484251.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p484251.pdf) (120 экз.)   **Дополнительная литература**   1. Еговцева, Л. Н. Коммуникативные технологии [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Еговцева, К. Н. Крашенинникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 109 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482039.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482039.pdf) (50 экз.) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил: Попова О.И.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина